



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА  
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради університету  
*«24» червня 2020 року,  
протокол № 10.*

Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Л.І. Чорний  
(підпис) (ініціали, прізвище)

*«24» червня 2020 року*

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни  
«ІНОЗЕМНА МОВА»  
для підготовки на першому (освітньому) рівні  
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 242 Туризм  
галузі знань 24 Сфера обслуговування**

м. Хмельницький  
2020

## **РОЗРОБНИК:**

Доцентка кафедри мовознавства,  
кандидатка педагогічних наук, доцентка  
*«10» червня 2020 року*

\_\_\_\_\_ Ольга РЕМБАЧ

## **СХВАЛЕНО**

Рішення кафедри мовознавства  
*«10» червня 2020 року, протокол № 10.*

Завідувачка кафедри, докторка педагогічних  
наук, кандидатка філологічних наук, доцентка  
*«10» червня 2020 року*

\_\_\_\_\_ Ольга НАГОРНА

Деканеса факультету управління та економіки,  
кандидатка економічних наук, доцентка  
*«10» червня 2020 року*

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

## **ПОГОДЖЕНО**

Рішення методичної ради університету  
*«18» червня 2020 року, протокол № 8.*

Перша проректорка, голова методичної ради  
університету, кандидатка наук з державного  
управління, доцентка  
*«18» червня 2020 року*

\_\_\_\_\_ Ірина КОВТУН

## ЗМІСТ

	Стор.
1. Опис навчальної дисципліни	– 3
2. Заплановані результати навчання	– 4
3. Програма навчальної дисципліни	– 7
4. Структура вивчення навчальної дисципліни	– 12
4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 12
4.2. Аудиторні заняття	– 13
4.3. Самостійна робота студентів	– 13
5. Методи навчання та контролю	– 13
6. Схема нарахування балів	– 14
7. Рекомендовані джерела	– 15
7.1. Основні джерела	– 15
7.2. Додаткові джерела	– 15
8. Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 16

### 1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	– 24	Сфера обслуговування
2. Код і назва спеціальності	– 242	Туризм
3. Назва спеціалізації	–	-
4. Назва дисципліни	–	Іноземна мова
5. Тип дисципліни	–	обов'язкова
6. Код дисципліни	–	ЗПО 2.
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	–	перший
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	–	бакалавр
9. Курс / рік навчання	–	перший, другий
10. Семестр	–	перший, другий, третій
11. Обсяг вивчення дисципліни:		
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	– 420 (14)	
2) денна форма навчання:		
аудиторні заняття (годин)	– 208	
% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	–	
% від обсягу аудиторних годин практичні заняття (годин)	– 208	
% від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин)	– 212	
% від загального обсягу тижневих годин:		
аудиторних занять	– 4	
самостійної роботи	– 4,2	
3) заочна форма навчання:		не передбачена
аудиторні заняття (годин)	–	
% від загального обсягу лекційні заняття (годин)	–	
% від обсягу аудиторних годин семінарські заняття (годин)	–	
% від обсягу аудиторних годин самостійна робота (годин)	–	

% від загального обсягу	–	–
тижневих годин:	–	
аудиторних занять	–	–
самостійної роботи	–	–
12. Форма семестрового контролю	–	залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:		
1) попередні дисципліни	–	–
2) супутні дисципліни	–	ЗПОЗ «Друга іноземна мова»
3) наступні дисципліни	–	ППО2 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням), ППВ 1.3 « іж культурни комунікації в туризмі»
14. Мова вивчення дисципліни	–	англійська

## 2. Заплановані результати навчання

<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>Загальні компетентності</b></p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті. K11. Здатність спілкуватися іноземними мовами.</p> <p style="text-align: center;"><b>Фахові компетентності</b></p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання іж культурних проблем у професійній практиці.</p>
<b>Результати навчання</b>	<p>ПР11. Володіти державною та іноземними мовами на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p>

<b>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b>	
<b>1. Знання</b>	
<i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	показувати на практиці акцентно-мелодійне оформлення фраз різного комунікативного типу;
1.2)	відтворювати мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, погодження тощо;
1.3)	визначати та утворювати правильні граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
1.4)	відтворювати лексичний матеріал із пропонованих розмовних тем;
1.5)	знаходити інформацію про туристичні напрямки та визначні пам'ятки, використовуючи іншомовні джерела;
1.6)	називати основні види професій в туристичній сфері;
1.7)	розрізняти сильні та слабкі сторони туристичного бізнесу;
1.8)	володіти інформацією про послуги та продукти, що пропонуються туристичними агентствами;
1.9)	знати культурні відмінності;
1.10)	розрізняти грошові одиниці зарубіжних країн.
1.11)	знати класифікаційні ознаки видів туризму;
1.12)	знаходити та аналізувати інформацію про етапи та умови розвитку світового туризму.

## **2. Розуміння**

*(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)*

- 2.1) пояснювати значення лексичних одиниць;
- 2.2) перекладати іншомовні джерела на українську мову із використанням словника та без словника;
- 2.3) вибирати основну інформацію з автентичних текстів, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;
- 2.4) побудувати діалог з пропонувананих розмовних тем;
- 2.5) обговорювати важливість іноземної мови для професійної підготовки;
- 2.6) обговорювати особливості професійної підготовки майбутнього фахівця у сучасних умовах з метою успішного працевлаштування;
- 2.7) вибирати необхідну інформацію про ресурси і можливості туристичної сфери;
- 2.8) розрізняти різні типи туристів і типи відпочинку;
- 2.9) пояснювати різницю між різними типами професій в туристичній сфері;
- 2.10) вибирати необхідну інформацію для характеристики туристичних напрямків та визначних пам'яток.

## **3. Застосування знань**

*(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)*

- 3.1) застосовувати навички правильної вимови активного словника;
- 3.2) застосовувати граматичні форми та конструкції на рівні розмовної та писемної мови;
- 3.3) використовувати навички монологічного та діалогічного висловлювання в межах тем програми;
- 3.4) сприймати іноземне мовлення, визначати позицію і точку зору мовця;
- 3.5) передбачити основну інформацію тексту за його заголовком та ілюстративним матеріалом, що супроводжує текст (прогнозує читання);
- 3.6) готувати доповіді та презентації з питань професійних інтересів іноземною мовою (усно та письмово);
- 3.7) укладати термінологічні словники за спеціальністю на базі автентичної літератури та літератури за фахом;
- 3.8) знаходити в науковій та довідковій літературі потрібну інформацію з історії туризму;
- 3.9) застосовувати засоби та методи мотивації до подорожування;
- 3.10) проектувати пакетний тур; готувати брошуру або веб-сторінку для туристичного туру;
- 3.11) вміти отримувати та надавати клієнтам інформацію про різні типи помешкань, готелі, ресторани, місця громадського харчування;
- 3.12) описувати географічні особливості, ландшафт, клімат, погоду та природний світ місць туристичного паломництва;
- 3.13) бути спроможним оперувати основними поняттями з історії туризму.

## **4. Аналіз**

*(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)*

- 4.1) визначати роль та значення іноземної мови в сучасному суспільстві;
- 4.2) порівнювати діяльність ВНЗ країн мова яких вивчається та України;
- 4.3) порівнювати типи професій в туристичній сфері;
- 4.4) аналізувати функції та завдання кожного виду професій в туристичній сфері;
- 4.5) визначати основні напрямки розвитку індустрії туризму;
- 4.6) порівнювати діяльність місцевих туристичних операторів та турагенств;
- 4.7) визначати географічні характеристики природних та культурно-історичних ресурсів

туризму різних макрорегіонів;
4.8) розуміти географію туристичних потоків;
4.9) визначати тенденції та зміни в мотивації й поведінці туристів;
4.10) ілюструвати здобуті теоретичні знання прикладами з практики;
4.11) аналізувати інформацію з історії туризму, зокрема про становлення сучасних форм туристичної діяльності.
<b>5. Синтез</b> (здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)
5.1) пояснювати суть та значення лексичних одиниць іноземною мовою;
5.2) формулювати висловлення з пропонованих ситуацій;
5.3) збирати фактичний матеріал з пропонованої теми;
5.4) розуміти закономірності розвитку світового туризму;
5.5) оцінювати вплив культури та релігії на розвиток світового туризму.
<b>6. Оцінювання</b> (здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)
6.1) оцінювати діяльність тур операторів та туристичних агентств;
6.2) співвідносити систему маркетингу і реклами в туризмі в Україні та за рубежом;
6.3) порівнювати позитивні та негативні аспекти розвитку туризму;
6.4) визначати основні завдання туристичних агентств та туроператорів;
6.5) оцінювати роль різних видів розваг в сфері туризму.
<b>7. Створення (творчість)</b> (здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатомірності та альтернативності сучасної культури)
7.1) пропонувати шляхи поліпшення організації навчального процесу для покращення умов навчання та поза навчального життя студентів;
7.2) створювати презентації із запронованих тем;
7.3) писати есе з запронованих ситуацій;
7.4) будувати плани доповідей;
7.5) укладати міні глосарії до визначених тем;
7.6) давати географічну оцінку туристичних ресурсів;
7.7) здійснювати комплексні географічні характеристики спеціалізованих видів туризму;
7.8) вміти розповідати про етапи та умови розвитку вітчизняного та зарубіжного туризму.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### *Тема 1. An introduction to travel and tourism/ Знайомство зі сферою туризму*

Introducing oneself. Getting acquainted / Представлення. Знайомство

What is tourism? / Що таке туризм?

From the history of tourism / Деякі факти з історії туризму.

England as the birthplace of tourism / Англія – країна зародження туризму.

The first tourists, tourist agency / Перші туристи, перше туристичне агентство та організація першого туристичного маршруту.

The tourism industry today / Індустрія туризму сьогодні

Stages, conditions and peculiarities of world tourism development / Етапи, умови та закономірності розвитку світового туризму

Mainstages, trends and directions of tourism development in Ukraine: history and current state/ Основні етапи, тенденції та напрямки розвитку туризму в Україні: історія та сучасний стан

Main types and forms of tourism / Основні види і форми туризму.

Adventure tourism / ecotourism / 'escape' tourism / cultural tourism / Пригодницький туризм, екотуризм, «втеча», культурний туризм

Jobs in tourism (general characteristics) / Професії в сфері туризму (загальна характеристика)

Describing job skills / Опис необхідних навичок для роботи в туристичній сфері

Describing job routines / Опис завдань у туристичній галузі

### **Grammar / Граматика**

*Дієслово.* Огляд часових форм дієслова.

*Часи групи Simple.* Правила утворення та вживання. Вживання Present Simple для вираження майбутньої дії. Правильні та неправильні дієслова

*Часи групи Continuous (Progressive).* Правила утворення та вживання. Вживання Present Continuous для вираження запланованої майбутньої дії. Вживання конструкції «be going to».

*Часи групи Perfect.* Правила утворення та вживання.

*Часи групи Perfect Continuous.* Правила утворення та вживання.

*Граматичні структури:* дієслово *to be* в усіх типах речень; конструкція *there is – there are*.

*Головні члени речення:* підмет, присудок.

*Порядок слів* у розповідному реченні.

*Prepositions of time /* Прийменники часу

**Language etiquette / Мовний етикет** Типові фрази при знайомстві. Привітання та відповіді на них. Титули та форми звертання. Типові фрази для початку розмови / прощання. Специфіка офіційного привітання.

**Phonetics / Фонетика** Фонетична будова англійської мови. Особливості англійської вимови і транскрипція. Корекція голосних і приголосних, які мають аналоги в українській мові. Приголосні звуки в англійській мові. Правила читання приголосних. Позиційні варіанти читання голосних.

Правила читання. Інтонація розмовних питальних та спонукальних речень.

## **Тема 2. Geography of the main types of tourism/ Географія основних видів туризму**

Types of tourists and holidays/ Типи туристів та види відпочинку

Holiday activities /Види діяльності під час відпочинку.

Geography of recreational types of tourism / Географія рекреаційних видів туризму.

Holidays by the sea / Відпочинок біля моря

Geography of active types of tourism / Географія активних видів туризму.

Geography of cultural and cognitive types of tourism/ Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму.

Geography of religious tourism and pilgrimage / Географія релігійного туризму та паломництва.

Geography of urban tourism / Географія міського туризму

Sightseeing holidays / Огляд визначних пам'яток

Describing holidays and talking about experiences / Описуємо відпочинок і ділимося враженнями

On a tour. Cultural dosanddon'ts / Під час турне. Культурні відмінності

Discussing rules and policies a tour / Обговорюємо правила поведінки під час турне

### **Grammar / Граматика**

*Прикметник та прислівник.* Способи утворення прикметників та прислівників.

Ступені порівняння прикметників та прислівників. Порівняльні конструкції.

**Word formation /** *Словотвір.* Утворення прикметників

**Тема 3. Planning and Booking a Holiday. Accommodation and its types /  
Планування та бронювання відпустки. Проживання та види житла**

Travel documents / Дорожні документи  
Describing service provision / Надання послуг  
Holiday bookings / Бронювання відпочинку  
Taking a booking in a travel agency / Бронювання в туристичному агентстві  
Reservations and sales / Бронювання та продаж  
On-line booking / Он-лайн бронювання  
Computerized reservation systems and travel agent / Комп'ютеризовані системи бронювання і діяльність турагента  
Tickets booking / Замовлення квитків.  
Handing over tickets to a client / Передача квитків клієнту  
Explaining holiday terms and conditions / Пояснення термінів та умов відпочинку  
Types of accommodation / Типи помешкань  
Services and facilities / Послуги та обладнання  
Describing location / Опис місця розташування  
Renting private apartment / Оренда приватної квартири

**Grammar**

*Пасивний стан дієслова:* форми пасивного стану; особливості використання речень у пасивному стані в англійській мові; переклад речень у пасивному стані.

Форми висловлення прохання. Форми запрошень. Мовні фрази для вираження відмови / заборони / здивування та несподіванки.

**Тема 4. Transport in tourism/ Транспорт в туризмі**

Methods of travel. Journey types / Способи подорожування. Типи подорожей  
Types of travelers / Види мандрівників  
Different kinds of vehicle. People working with it. Associated facilities / Різні види транспортних засобів. Люди, що працюють на них. Можливості транспортних засобів  
Popular types of transport in tourism/ Популярні транспортні засоби в туризмі  
Travelling by bus / train / sea /car Подорожування автобусом / потягом / морем / автомобілем  
Describing timetables / Розклад руху транспортних засобів  
Describing and comparing types of transport / Опис та порівняння видів транспорту  
International travel / Міжнародні подорожі  
Renting a car / Прокат автомобіля  
On the road / По дорозі Road signs / Дорожні знаки.  
Cultural differences / Культурні відмінності

**Grammar / Граматика**

*Узгодження часів.* Правила узгодження часів.

*Пряма і непряма мова:* порядок слів у непрямій формі; необхідність зміни часів; накази, прохання, запрошення, поради, пропозиції в непрямій мові. Питання в непрямій мові.

*Прийменник.* Прийменники часу та руху. Знаходження прийменників в тексті заняття, пояснення їх вживання. Найбільш вживані іменникові /прикметникові /дієслівні фрази з прийменниками.

*Окличні речення.* Порядок слів в окличному реченні.

*Prepositions of movement / Прийменники руху*

**Word formation / Словотвір.** Префікси іменників, прикметників та дієслів з протилежним значенням.

**Language etiquette/ Мовний етикет**

*Культурні розбіжності*



## **Тема 5. The airline industry / Авіакомпанія та авіан перевезення**

Developments in the airline industry / Розробки в сфері авіа індустрії

Traditional airlines and low-cost airlines / Традиційні авіакомпанії та недорогі авіакомпанії

Preparing and carrying out customer surveys / Підготовка та проведення опитувань серед клієнтів

Getting to and from the airport / Як дістатися до та з аеропорту

At the airport: departures, flight, arrival / В аеропорту: виліт, рейс, прибуття

Airport facilities, services and procedures / Можливості, послуги та процедури в аеропорту

Responding politely to questions and requests. Airport dialogues. Giving orders, stopping people doing something / Етикет поведінки в аеропорту (відповідь на запитання та здійснення запитів). Діалоги в аеропорту.

Airport security / Охорона аеропорту

Airplane procedure / Процедура проходження посадки у літак

Emergency / Надзвичайна ситуація

Travel delays / Затримки подорожі.

What to do about lost baggage? / Що робити із загубленим багажем?

Taking and changing reservations / Бронювання квитків та внесення змін

Problems with reservations / Проблеми з бронюванням

Dealing with difficult customers / Вирішення конфліктних ситуацій з проблемними клієнтами

### **Grammar**

Modal verbs and their equivalents / Модальні дієслова та їх еквіваленти.

Common collocations with the verbs to do / to make / Поширені колокації з дієсловами *to do* / *to make*.

## **Тема 6. Money matters and avoiding illness abroad / Кошти та як не захворіти під час перебування за кордоном**

Where to get money? / Де отримати гроші?

At the currency exchange office / У пункті обміну валюти

Giving warnings about crime / Попередження злочину

Avoiding illness abroad. Locating help. Emergency. Talking about symptoms / Уникнення хвороб за кордоном/ Надзвичайна ситуація. Симптоми

### **Grammar/ Граматика**

Займенник. Класифікація займенників: особові, присвійні, зворотні, взаємні, вказівні, питальні, сполучні, неозначені, заперечні, означальні та кількісні. Похідні займенники.

Language etiquette/ Мовний етикет

Мовні форми висловлення подяки / вибачення / прохання.

Common collocations / Колокації з дієсловами *to keep* / *to take*

Phonetics / Фонетика

Правила читання голосних буквосполук

## **Тема 7. Country studying tourism / Країнознавство у сфері туризму**

Countries, their capitals, nationalities and languages / Країни, столиці, національності та мови

Describing places, resources and features / Описуємо місця, ресурси та особливості

Describing natural and geographical features of the country / Природно-географічна характеристика країн.

Describing climate and weather conditions / Описуємо клімат та погодні умови

Describing the natural world (specific animals; flowers and trees) / Описуємо природний світ (рідкісні тварини; квіти і дерева)

Political, economical and historical characteristics of the country / Політична, економічна та історична характеристика країн.

Social and characteristics of the country and its culture / Соціальна характеристика та культура країн.

### **Grammar**

*Неозначені форми дієслова.* Інфінітив: значення і вживання форм інфінітива; функції інфінітива в реченні; інфінітивні конструкції у реченні; об'єктний інфінітивний комплекс; суб'єктний інфінітивний комплекс; приєдниковий інфінітивний комплекс.

*Common collocations* / Поширені колокації з дієсловами *to go* / *to get*

## **Тема 8. Tourist attractions and events industry / Туристичні пам'ятки та події**

Places in the city: public buildings; entertainment; services; shops and shopping/ Місця в місті: громадські будівлі; розваги; послуги; магазини та здійснення покупок

Asking for and giving directions / Орієнтація в місті

The language of signs and notices / Мова знаків та повідомлень

Types of attractions (natural; built; events; entertainment and leisure) / Типи пам'яток (природні; збудовані; події; дозвілля та розваги)

Recent trends in visitor attractions. People and facilities at different attractions / Останні вподобання туристів.

Natural, cultural and historical resources of tourism / Природні та культурно-історичні ресурси туризму

Describing natural attractions / Описуємо природні пам'ятки

Natural attractions of a country /region / Природні пам'ятки країни / регіону

Describing built attractions. Architectural features. Recognizing built attractions / Описуємо пам'ятки-споруди. Архітектурні особливості. Розрізнення пам'яток-споруд.

Researching local built attractions. Most popular built attractions of a country / region / Досліджуємо визначні споруди своєї країни / міста / регіону

UNESCO and World Heritage Sites /World Heritage Sites of your country / ЮНЕСКО та об'єкти світової спадщини. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО в Україні

Entertainment and leisure facilities of a particular region/ Розваги і дозвілля

Built attractions: theme parks/ Тематичні парки

From the history of theme parks. The key features of a theme park / З історії тематичних парків. Ключові особливості тематичних парків

Modern theme parks design / Сучасний вигляд тематичних парків

World known theme parks / Всесвітньо відомі тематичні парки

Describing festivals and events / Описуємо фестивалі та розважальні заходи.

Most popular festivals/events around the world / Всесвітньо відомі фестивалі / розважальні заходи.

Events of your country/region (music/arts festivals, religious festivals, carnivals, parades etc.) / Розважальні заходи вашої країни / регіону.

### **Grammar / Граматика**

*Неозначені форми дієслова.* Герундій: дієслівні та іменникові властивості герундія; вживання герундія; комплекси з герундієм; герундій і віддієслівний іменник; переклад герундія українською мовою.

*Дієприкметник:* утворення дієприкметників; форми дієприкметників; значення та вживання Present Participle; значення та вживання Past Participle; функції дієприкметника в реченні. Дієприкметникові звороти: об'єктний дієприкметниковий комплекс; суб'єктний дієприкметниковий комплекс; незалежний дієприкметниковий комплекс.

*Prepositions of place* / Приєдники місця

**Тема 9. Special tourist characteristics of the region /country. Tourist destinations in the world and Ukraine /Спеціальна туристична характеристика регіону / країни. Туристично-привабливі місця у світі та Україні**

World destinations / Світові туристичні центри

Geography of tourism flow / Географія туристичних потоків

European tourist macro-region: natural, cultural and historical resources/ Європейський туристичний макрорегіон: природні, культурно-історичні туристичні ресурси.

Europe as a leading recreational region of the world / Європа як провідний рекреаційний регіон світу.

Tourist destinations and attractions in Europe / Туристичні напрямки та визначні пам'ятки Європи.

England, Italy, Spain, Germany, France as tourist countries / Англія, Італія, Іспанія, Німеччина, Франція як туристичні країни.

London, Berlin, Paris, Madrid, Lisbon as tourist capitals / Лондон, Берлін, Париж – європейські туристичні столиці.

Middle Eastern tourist macro-region/ Близькосхідний туристичний макрорегіон: природні, культурно-історичні туристичні ресурси.

South-Asian and Asian-Pacific tourist macro-region: natural, cultural and historical resources / Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичний макрорегіон: природні, культурно-історичні туристичні ресурси.

African tourist macro-region: natural, cultural and historical resources / Африканський туристичний макрорегіон: природні, культурно-історичні туристичні ресурси.

American tourist macro-region: natural, cultural and historical resources / Американський туристичний макрорегіон: природні, культурно-історичні туристичні ресурси.

Ukraine as a geographic center of Europe / Україна – географічний центр Європи.

Tourist destinations of Ukraine / Туристичні центри України.

Tours and excursions across Ukraine / Тури та екскурсії по Україні.

The Carpathian Mountains in the tourist system of Ukraine / Карпати у туристичній системі України.

**Grammar/ Граматика**

**Іменник.** Утворення множини іменників та правопис множини іменника. Винятки. Присвійний відмінок іменника. Основні способи утворення іменників. Вживання іменника у функції означення.

**Артикль.** Основні функції означеного та неозначеного артиклів та їх вживання. Відсутність артикля перед зліченими іменниками. Вживання артикля з назвами речовин, з абстрактними іменниками та з власними іменами.

**Типи питальних речень.** Порядок слів у питальних реченнях. Непрямі запитання.

**Word formation / Словотвір.** Утворення іменників

**Common collocation /** Поширені колокації з дієсловами *to go / to get*

## 4. Структура вивчення навчальної дисципліни

### 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин											
		Денна форма навчання					Заочна форма навчання						
		усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п/с	лаб	інд	с.р.		л	п/с	лаб.	інд	с.р.
1.	<i>Тема 1. An introduction to travel and tourism/ Вступ до вивчення туризму та подорожей</i>	46	–	24	–	–	22	–	–	–	–	–	–
2.	<i>Тема 2. Geography of theme in types of tourism/ Географія основних видів туризму</i>	44	–	22	–	–	22	–	–	–	–	–	–
3.	<i>Тема 3. Planning and Booking a Holiday / Планування та бронювання відпустки</i>	44	–	22	–	–	22	–	–	–	–	–	–
4.	<i>Тема 4. Transport in tourism/ Транспорт в туризмі</i>	50	–	26	–	–	24	–	–	–	–	–	–
5.	<i>Тема 5. The airline industry/ Авіакомпанія та авіап перевезення</i>	44	-	22			22						
6.	<i>Тема 6. Money matters and avoiding ill ness a broad/ Кошти та як не захворіти під час перебування закордоном</i>	42	-	20			22						
7.	<i>Тема 7. Country study in tourism / Країнознавство у сфері туризму</i>	50		24			26						
8.	<i>Тема 8. Tourist attractions and events industry / Туристичні пам'ятки та події</i>	52		26			26						
9.	<i>Тема 9. Special tourist characteristics of the region /country. Tourist destinations in the world and Ukraine/ Спеціальна туристична характеристика регіону / країни. Туристично-привабливі місця у світі та Україні</i>	48		22			26						
	<b>Усього годин</b>	<b>420</b>	–	<b>208</b>	–	–	<b>212</b>	–	–	–	–	–	–

### 4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (практичні заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани практичних занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

### **4.3. Самостійна робота студентів**

4.3.1. Самостійна робота студентів денної форми навчання включає завдання до окремих тем.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.3. Виконання індивідуальних завдань всіма студентами не є обов'язковим і може здійснюватися окремими студентами з власної ініціативи або за пропозицією викладача.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в навчально-методичних матеріалах з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

### **5. Методи навчання та контролю**

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань.
- складання окремих видів документів.

Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

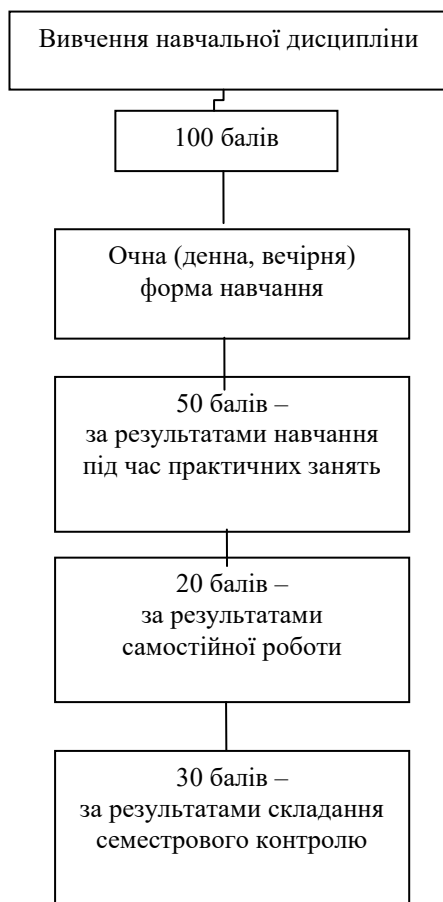
- 1) усне опитування на семінарських заняттях;
- 2) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування;
- 3) захист підготовленого звіту з ІНДЗ;
- 4) складання окремих видів документів за ситуаційними завданнями;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усно-письмового заліку з використанням тестових технологій, у тому числі комп'ютерних.

Структура залікового білету включає виконання лексико-граматичного тесту та усне висловлювання по темі.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нархування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час практичних занять, самостійної роботи студентів та виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Barker Chris. Boost Your Vocabulary 1 /Ch. Barker. - Penguin English Guides. London, 2001. – 97 p.
2. Barker Chris. Boost Your Vocabulary 2 / Ch. Barker. Penguin English Guides. London, 2001. – 88 p.
3. Barker Chris. Boost Your Vocabulary 3 / Ch. Barker. Penguin English Guides. London, 2001. – 93 p.
4. Dubicka Ewonna, O’Keeffe Margaret. English for International Tourism. — Pearson Educational Ltd, 2003.
5. English Grammar and Vocabulary. 4th edition. First Certificate Language Practice. MacMillan, 2014– 344 p.
6. Evans Virginia, Dooley Jenny, Garza Veronica. Career Paths: Tourism. / V.Evans, J.Dooley, V. Garza. – Newbury, Express Publishing, 2018. – 39p.
7. Jacob Miriam, Strutt Peter. English for International Tourism, Pearson Educational Limited. — Addison Wesley Longman Ltd, 1997.
8. Jones L. Welcome. English for Travel and Tourism Industry: Cambridge University Press, 1998. – 126 p.
9. Harding K., Henderson P. High Season. English for Hotel and Tourism Industry: Oxford University Press, 2000. – 175 p.
10. Walker R., Harding K.. Tourism 1. English for careers/ Walker Robin, Harding Keith.– Oxford University Press, 2010. – 144 p.

### 7.2. Додаткові джерела

11. Верба Г.В., Верба Г.Г. Верба Л.Г. Довідник з граматики англійської мови (з вправами): навчальний посібник / Г.В. Верба, Г.Г. Верба, Л.Г.Верба. – К.: Освіта, 2008. – 414 с.
12. Мансі Є.О. Підручник з англійської мови для студентів і аспірантів немовних факультетів / Є.О.Мансі . – К. : Арій, 2008. – 344 с.
13. Мисик Л.В., Арцишевська А.Л. та ін. English. Communicative Aspect: підручник / Л.В. Мисик, А.Л. Арцишевська, Л.Р. Кузнецова, Л.Л. Поплавська. – К.: Атіка, 2000. – 376 с.
14. Нагорна О.О. Іноземна мова І (Англійська мова) :навчально-методичні матеріали / [уклад. О.О. Нагорна]. – Хмельницький :Хмельницький університет управління та права, 2011. – 22 с.
15. Dooley Jenny, Evans Virginia. Grammarway 4 / J.Dooley, V.Evans – Newbury, Express Publishing, 2010 – 278p.
16. Evans Virginia. Round-Up 5. / V. Evans – Madrid, Pearson Education Limited, 2014. – 209 p.
17. Evans Virginia, Gilmore Ken. Career Paths English: Banking. / V. Evans, K.Gilmore. – Newbury, Express Publishing, 2011. – 39 p.
18. Evans Virginia, Dooley Jenny, PetalKetan C. Career Paths English: Finance. / V.Evans, J.Dooley, Ketan C. Petal. – Newbury, Express Publishing, 2012. – 39 p.
19. McCarthy Michael, O’Dell Felicity. English Vocabulary in Use: Upper-intermediate Level: підручник / М.МcCarthy, F.O’Dell. – Cambridge, Cambridge University Press, 2007. – 309 p.
20. MurphyR. Essential Grammarin Use / R. Murphy. – Cambridge University Press, 2007. – 319 p.
21. Thomson A.J., Martinet A.V.. A Practical English Grammar. / A.J. Thomson, A.V. Martinet. – Oxford, Oxford University Press, 2007. – 383 p.

### ***8. Інформаційні ресурси в Інтернеті***

1. First impressions count for a lot [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.willcocks.co.uk/Introductions.htm>.
2. What language do you speak in Britain? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://woodlandsjunior.kent.sch.uk/customs/questions/language.html>.
3. British Culture, British Customs and British Traditions [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.learnenglish.de/culture/educationculture.htm>.
4. Oxbridge unites for no confidence motion against government [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.politics.co.uk/news/2011/06/02/oxbridge-unites-for-no-confidence-motion-again>.
5. Theme parks – history and design – [www.themedattraction.com](http://www.themedattraction.com).
6. Theme park design – [www.designboom.com/trash/themepark.html](http://www.designboom.com/trash/themepark.html).